



江西应用科技学院
JIANGXI INSTITUTE OF APPLIED SCIENCE AND TECHNOLOGY

2022-2023学年 本科教学质量报告

二〇二三年十一月

说 明

本报告是根据国教督办[2018]83 号文件中关于普通高校编制本科教学质量报告基本要求生成,报告中数据源于高等教育质量监测国家数据平台本科教学基本状态数据库,数据统计的时间与平台中本科教学基本状态数据库数据采集时间要求一致。

目录

学校概况	1
第一章 本科教育基本情况	4
一、办学定位	4
二、学科与专业设置情况	4
三、在校生规模	5
四、本科生生源质量	5
第二章 师资与教学条件	8
一、师资队伍	8
二、本科主讲教师情况	9
三、教育教学水平与培养培训情况	10
(一) 坚持养德修为, 培育优良师风	10
(二) 加强鼓励引导, 提升教学质量	10
(三) 开展培养培训, 打造优质团队	11
四、教学经费投入情况	12
五、教学设施应用情况	12
(一) 教学用房建设与利用	12
(二) 实验室、实习场所建设与利用	13
(三) 图书馆及图书资源建设与利用	13
(四) 信息化资源建设与利用	14
第三章 教学建设与改革	15
一、开设“习近平总书记关于教育的重要论述研究”的课程情况	15
二、专业建设	15
(一) 优化专业布局, 服务地方发展	15
(二) 强化内涵建设, 注重专业发展	16
三、课程建设	16
(一) 完善课程规划, 分层分类建设	16
(二) 结合发展需求, 突出综合育人	17
(三) 开拓丰富资源, 建设优质课程	17
四、教材建设	18
五、实践教学	18
(一) 配置优秀师资, 加强实训教学	18
(二) 完善产学合作, 指导实习实训	18
(三) 规范过程管理, 提升毕业论文(设计)质量	20
六、创新创业教育	20
七、教学改革	21
(一) 推行教学改革, 培养应用能力	21
(二) 实施多样评价, 提升综合素养	21
第四章 专业培养能力	23
一、人才培养思路	23
(一) 落实立德树人, 强化德育为先	23



(二) 培养应用人才, 坚持能力为重.....	23
(三) 突出学生中心, 注重个性发展.....	23
二、人才培养方案.....	24
(一) 方案制定科学, 实施情况良好.....	24
(二) 改革体育教学, 提高身心素质.....	24
(三) 美育形式多样, 提升人文素养.....	25
(四) 劳动教育纳入必修, 强化劳动意识.....	26
三、构建合作机制, 推进协同育人.....	26
四、完善学风管理, 营造向学氛围.....	26
(一) 细化工作体制, 突出监督互学.....	26
(二) 开展主题教育, 培养学生兴趣.....	27
第五章 质量保障体系.....	28
一、人才培养中心地位落实情况.....	28
(一) 坚持党建引领, 学校高度重视.....	28
(二) 政策激励教学, 汇聚财力人力.....	28
二、教学质量保障体系建设与运行.....	29
(一) 健全管理制度, 落实质量标准.....	29
(二) 构建保障体系, 形成监控闭环.....	29
(三) 划分督导层级, 实施重点评估.....	30
(四) 开展常态监控, 坚持持续改进.....	30
(五) 强化收集反馈, 突出以评促建.....	31
第六章 学生学习效果.....	32
一、毕业及学位授予情况.....	32
二、学生满意度评价情况.....	34
三、应届毕业生就业情况.....	34
第七章 特色发展.....	37
一、实施“师生双养工程”, 构建立德树人有力抓手.....	37
(一) 教师养德修为, 树立教育典型.....	37
(二) 学生养成素质, 突出合作互学.....	37
二、秉持“三元育人”校本理念, 建设“三院协同”应用型人才培养模式.....	38
三、实施一、二课堂协同育人, 着力建设人才培养主渠道.....	38
(一) 优化第一课堂, 加强改革创新.....	39
(二) 拓展第二课堂, 培育综合素质.....	39
第八章 存在的问题及整改措施.....	40
一、教师队伍建设还需进一步加强.....	40
(一) 存在的问题.....	40
(二) 改进措施.....	40
二、教育教学改革还需进一步深化.....	41
(一) 存在的问题.....	41
(二) 改进措施.....	41
三、落实以学生为中心, 对学生学业的指导和服务有待加强.....	42
(一) 存在的问题.....	42
(二) 改进措施.....	42

学校概况

江西应用科技学院坐落于美丽的英雄城——南昌。学校始建于 1984 年，历经江西财经专修学院、江西财经理工专修学院、江西新亚职业技术学院、江西城市职业学院等阶段。2014 年经教育部批准升格为普通本科高校，更名为江西应用科技学院。

办学近 40 年来，学校始终坚持社会主义办学方向，牢记为党育人、为国育才初心使命，落实立德树人根本任务，坚持实施“健全人格+复合知识+实践能力”的三元育人校本理念，铸就了“追求卓越、众志成城”的校园精神，确定了“近知、近仁、近勇”的校训，确立了“质量立校、人才强校、文化铸校、特色兴校”的发展战略，逐步培育了“人文求善、学术求真、艺术求美、诗意求品”的校园文化风格。升本以来，学校按照本科教学工作合格标准和应用型高校发展的总体要求，更新思想观念，优化办学条件，深化教学改革，细化教学管理，办学水平、综合实力明显提升。先后被江西省人民政府确立为首批教育体制改革试点高校和全省首批应用型转型发展试点本科高校。

学校占地面积 110.56 万平方米。校舍建筑面积 49.31 万平方米，其中教学行政用房面积 27.64 万平方米，实验实训室和实习场所面积 6.03 万平方米。固定资产 16.9 亿元，其中教学科研仪器设备总值 1.61 亿元，拥有央财和省财支持的实训基地 4 个，江西省民办高校示范性实训基地 2 个。馆藏纸质图书 176.80 万册，电子图书 146.75 万册。建有多媒体教室 317 间，语音室 6 个，校内外实习实践实训基地 144 个。校园网万兆主干、千兆到楼宇、百兆到桌面，实现了校内网络全覆盖。

学校设有人工智能学院、软件与区块链学院、智能制造工程学院、建筑工程学院、国际商务学院、财经学院、现代管理学院、光华宝石与艺术设计学院、音乐学院、教育学院、体育学院、体育学院（公共体育教学部）、马克思主义学院、公共教学部、创新创业学院等 14 个教学单位。现有全日制在校生 19807 人，其中本科生 15793 人，分布在 35 个本科专业，形成了以工学、管理学、艺术学、教育学、经济学、文学等多学科协调发展的专业布局。目前拥有省级一流本科专业建设点 2 个，省级特色专业 1 个，省级四星级专业点 1 个，省级人才培养模式创新实验区 1 个。

学校现有教师折合总数 936 人，生师比 21.7:1，具有硕士及以上学位教师占 88.53%，“双师双能型”教师占 16.52%。拥有省级高水平本科教学团队 3 个。享受国务院特殊津贴专家 3 人，省级教学名师 1 人，省级金牌教师 1 人，省高校

中青年学科带头人、中青年骨干教师 4 人，全国优秀社会科学普及专家、全国教育系统先进工作者 1 人，全国优秀思政教育工作者 1 人。

学校坚持立德树人根本任务，提出并坚持“健全人格+复合知识+实践能力”的“三元育人”校本理念，以学生全面发展为中心，依据应用型人才培养特征，构建了专业学院、产业学院、创新创业学院“三院协同”的应用型人才培养模式。建有省级一流课程（含精品课程、精品资源共享课）17 门，近两届获省级高校教学成果一、二等奖 3 项。近三年，学生参加省级及以上各类学科专业竞赛获奖 1450 项，其中国家级 393 项，在 2020 年第九届全国大学生机械创新设计大赛总决赛中获全国一等奖 1 项、二等奖 1 项，是江西赛区唯一被推荐参加全国总决赛的民办高校。“三元育人”培养模式创新实验区被评为省级人才培养模式创新实验区。“三元众创空间”被评为省级众创空间。近三届本科毕业生就业率均居全省同类院校前列。

学校注重开放办学，借力发展。一是深化校企合作。与阿里巴巴集团、华为技术有限公司、大族激光智能装备集团有限公司、用友集团等企业共建了阿里巴巴数字贸易产业学院、华为鲲鹏产业学院、大族激光 3D 打印产业学院、用友新道数字财经产业学院、电子信息产业学院等 6 个产业学院。入选教育部产学研合作协同育人项目 34 项。二是加强校校合作。与浙江大学、南昌大学、南昌航空大学等高校实行“民办公助、对口帮扶”合作模式，开展师资队伍建设、学科专业建设、课程建设等方面合作。三是拓展国际合作。与英国基尔大学合作举办“大数据与会计学”“大数据与财务管理”等专业。

学校面向区域经济社会发展需要，坚持科研服务教学、服务地方。2021 年学校被批准为国家自然科学基金依托单位，目前建有南昌市重点实验室 1 个。艺术设计学院产学研中心、刘光华矿物与自然遗产博物馆、辰林大健康科普教育中心先后获批省级科普教育基地。近三年来，学校获省级及以上科研项目立项 239 项，出版专著教材 96 部，公开发表学术论文 1287 篇，获国家专利授权 171 项。

学校始终把大学生思想政治教育与校园文化建设紧密结合，大力开展以团学组织和学生社团为依托的第二课堂活动，深入实施教师养德修为和大学生素质养成教育，为立德树人构建有效渠道和有力抓手。精心打造了“扬帆启航”“春暖应科”“感动应科”“浴星湖大讲堂”等校园文化品牌，连续 14 年举办“辰林杯”专业技能运动会，为学生张扬个性，发挥潜能，历练才干提供自由舞台。

办学至今，已累计为社会培养逾 17 万名各类毕业生，为地方经济建设和社会发展做出了积极贡献。先后荣获“全国五四红旗团委”“江西省优秀学院”“江

西省高校思想政治教育工作先进集体”“江西省高校毕业生就业工作优秀等级学校”“江西省平安建设先进单位”“江西省征兵工作先进单位”等荣誉。

第一章 本科教育基本情况

一、办学定位

学校秉持“健全人格、复合知识、实践能力”的“三元育人”校本理念，注重应用型办学特色培育，明确了地方性、应用型本科办学定位，以学生全面发展为中心，以高素质应用型人才培养为目标，以实施六大工程为应用型人才培养路径，聚焦标准、持续改进，为实现各项事业高质量发展创造良好环境。

办学类型定位：地方性、应用型本科高校。

办学层次定位：以本科教育为主，适度保留专科教育，适时发展专业学位研究生教育。

学科专业定位：以工学、管理学为主干，构建工、管、艺、教、经、文等多学科协调发展的学科专业布局。

服务面向定位：根植南昌，面向江西，辐射全国，为区域经济社会发展服务。

人才培养目标定位：坚持立德树人根本任务，培养人格健全、基础扎实、能力过硬，德智体美劳全面发展，富有人文素养、创新精神和社会责任感的高素质应用型人才。

发展目标定位：国内先进、省内一流，有特色、高水平的民办应用型大学。

二、学科与专业设置情况

学校现有工学、管理学、艺术学、教育学、经济学、文学等 6 大学科门类 35 个本科专业。其中工学专业 12 个，占 34.29%；管理学专业 10 个，占 28.57%；艺术学专业 7 个，占 20.00%；教育学专业 3 个，占 8.57%；经济学专业 2 个，占 5.71%；文学专业 1 个，占 2.86%。学科门类及专业分布详见表 1-1，各学科专业占比情况见图 1-1。

表 1-1 学校学科门类及专业分布

学科门类	数量	专业
工学	12	工程造价、土木工程、水利水电工程、物联网工程、软件工程、电子信息工程、智能科学与技术、汽车服务工程、机械设计制造及其自动化、机器人工程、宝石及材料工艺学、区块链工程
管理学	10	财务管理、会计学、国际商务、电子商务、旅游管理与服务教育、酒店管理、市场营销、物流管理、健康服务与管理、跨境电子商务

学科门类	数量	专业
艺术学	7	视觉传达设计、数字媒体艺术、动画、音乐学、表演、播音与主持艺术、新媒体艺术
经济学	2	金融工程、国际经济与贸易
教育学	3	小学教育、体育教育、学前教育
文学	1	商务英语

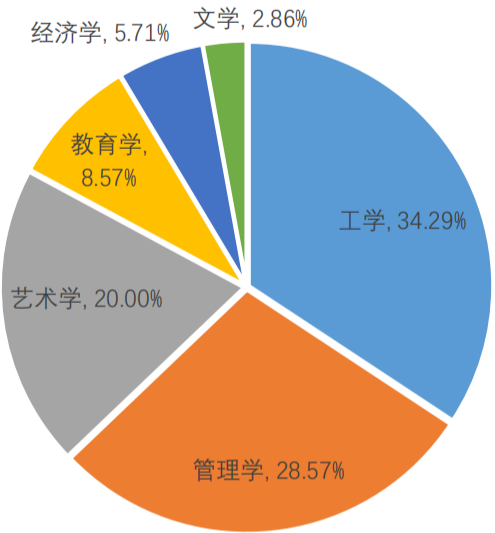


图 1-1 各学科专业占比情况 (%)

三、在校生规模

目前，学校全日制在校生总规模为 19807 人，其中本科在校生人数共 15793 人，占全日制在校生总数的比例为 70. 37%。各类在校生的人数如表 1-2 所示。

表 1-2 各类学生人数一览表

类别	人数
普通本科生数	15793
普通高职（含专科）生数	4014
函授学生数	5028

※数据来源高等教育质量监测国家数据平台：表 1-6 本科生基本情况，表 6-1 学生数量基本情况

四、本科生生源质量

随着办学质量的提升，学校生源质量稳步提升。2023 年，学校计划招生 6070 人，实际录取考生 6065 人，实际录取率为 99. 92%；实际报到 5554 人，实际报到率为 91. 57%。特殊类型招生 193 人，招收本省学生 5166 人。具体招生情况详见图 1-2。

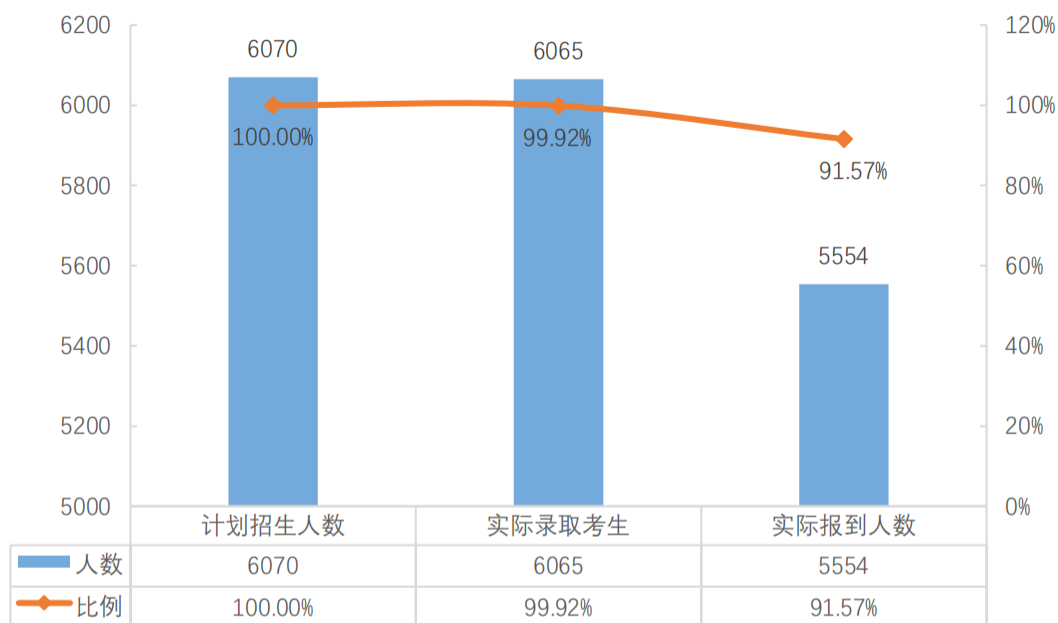


图 1-2 2023 年招生情况

学校面向全国 26 个省招生，其中理科招生省份 14 个，文科招生省份 10 个。从录取平均分与各省控制线来看，文科超过当地录取控制线最高的是辽宁省，超出 41.67 分；理科超出当地录取控制线最高的是黑龙江省，超出 49.56 分。整体上，学校生源质量稳中有升。生源情况详见表 1-3。

表 1-3 2023 级生源情况

省份	批次	招生类型	录取数 (人)	批次最低控制线 (分)	当年录取平均分 (分)	平均分与控制线差值
河北省	本科批招生	物理	5	439.0	452.0	13.0
河北省	本科批招生	历史	3	430.0	450.33	20.33
山西省	第二批次招生 B	文科	7	369.0	376.53	7.53
山西省	第二批次招生 B	理科	7	344.0	347.35	3.35
辽宁省	本科批招生	物理	5	360.0	405.8	45.8
辽宁省	本科批招生	历史	3	404.0	445.67	41.67
吉林省	第二批次招生 A	理科	2	292.0	319.56	27.56
黑龙江省	第二批次招生 A	理科	2	287.0	336.56	49.56
上海市	本科批招生	不分文理	2	405.0	401.5	-3.5
江苏省	本科批招生	理科	24	448.0	459.29	11.29
江苏省	本科批招生	历史	6	474.0	477.83	3.83
浙江省	本科批招生	不分文理	148	488.0	523.59	35.59

省份	批次	招生类型	录取数(人)	批次最低控制线(分)	当年录取平均分(分)	平均分与控制线差值
安徽省	第二批次招生 B	文科	13	440.0	443.78	3.78
安徽省	第二批次招生 B	理科	10	427.0	433.87	6.87
福建省	本科批招生	物理	6	431.0	450.83	19.83
福建省	本科批招生	历史	8	453.0	458.38	5.38
江西省	第二批次招生 B	文科	1380	472.0	479.12	7.12
江西省	第二批次招生 B	理科	1263	445.0	451.24	6.24
江西省	第二批次招生 B	不分文理	60	497.0	499.8	2.8
山东省	本科批招生	不分文理	51	443.0	467.12	24.12
河南省	第二批次招生 B	文科	8	465.0	471.99	6.99
河南省	第二批次招生 B	理科	7	409.0	428.97	19.97
湖北省	本科批招生	理科	6	424.0	453.33	29.33
湖南省	本科批招生	物理	22	415.0	428.05	13.05
湖南省	本科批招生	历史	12	428.0	439.08	11.08
广东省	本科批招生	物理	34	439.0	477.71	38.71
广东省	本科批招生	历史	24	433.0	465.25	32.25
广西壮族自治区	第二批次招生 B	文科	5	428.0	441.56	13.56
广西壮族自治区	第二批次招生 B	理科	20	347.0	363.46	16.46
海南省	本科批招生	不分文理	5	483.0	520.8	37.8
重庆市	本科批招生	物理	7	406.0	427.73	21.73
重庆市	本科批招生	历史	3	407.0	429.82	22.82
四川省	第二批次招生 B	文科	50	458.0	467.7	9.7
四川省	第二批次招生 B	理科	45	433.0	441.14	8.14
贵州省	第二批次招生 B	文科	5	477.0	479.7	2.7
贵州省	第二批次招生 B	理科	4	371.0	374.59	3.59
陕西省	第二批次招生 B	理科	5	336.0	357.9	21.9
甘肃省	第二批次招生 B	文科	4	420.0	428.35	8.35
甘肃省	第二批次招生 B	理科	6	337.0	348.23	11.23
青海省	第二批次招生 B	文科	2	378.0	395.1	17.1
宁夏回族自治区	第二批次招生 B	文科	2	421.0	449.19	28.19
新疆维吾尔自治区	第二批次招生 B	理科	2	285.0	300.04	15.04

※数据来源高等教育质量监测国家数据平台：表 6-3-2 近一级本科生录取标准及人数（以上录取分数不包括艺术类等特殊类型招生）

第二章 师资与教学条件

一、师资队伍

学校紧紧围绕师资队伍建设目标任务,切实加强教师职业道德建设,实施“人才强校”战略,着力加强“双师型”师资培养,按照“教师为本、师德为先,引培并举、专兼结合”的建设思路,着力打造一支师德师风优良、数量规模适度、结构基本合理、发展潜力较好,满足应用型人才培养需要的高素质教师队伍。

学校自有专任教师 811 人,外聘教师 250 人,折合教师总数为 936 人,生师比 21.7:1。目前自有专任教师中,“双师双能型”教师共 134 人,占专任教师的比例为 16.52%;具有研究生学位(硕士和博士)的专任教师 718 人,占专任教师的比例为 88.53%。学校教师队伍职称、学位、年龄的结构详见表 2-1。

表 2-1 教师队伍职称、学位、年龄结构

项目		专任教师		外聘教师	
		数量(人)	比例(%)	数量(人)	比例(%)
总计		811	/	250	/
职称	正高级	6	0.74	73	29.20
	其中教授	6	0.74	65	26.00
	副高级	59	7.27	157	62.80
	其中副教授	50	6.17	135	54.00
	中级	234	28.85	20	8.00
	其中讲师	195	24.04	14	5.60
	初级	60	7.40	0	0.00
	其中助教	33	4.07	0	0.00
	未评级	452	55.73	0	0.00
最高学位	博士	4	0.49	64	25.60
	硕士	714	88.04	120	48.00
	学士	64	7.89	48	19.20
	无学位	29	3.58	18	7.20
年龄	35 岁及以下	618	76.20	9	3.60
	36-45 岁	161	19.85	89	35.60
	46-55 岁	24	2.96	76	30.40
	56 岁及以上	8	0.99	76	30.40

二、本科主讲教师情况

2022-2023 学年高级职称教师承担的课程门数为 449 门，占总课程门数的 37.23%；课程门次数为 1250，占开课总门次的 21.36%。

正高级职称教师承担的课程门数为 174 门，占总课程门数的 14.43%；课程门次数为 314 门次，占开课总门次的 5.36%。其中教授职称教师承担的课程门数为 157 门，占总课程门数的 13.02%；课程门次数为 285 门次，占开课总门次的 4.87%。

副高级职称教师承担的课程门数为 351 门，占总课程门数的 29.10%；课程门次数为 939 门次，占开课总门次的 16.04%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 289 门，占总课程门数的 23.96%；课程门次数为 795 门次，占开课总门次的 13.58%。以上统计包括外聘人员，各职称类别教师承担课程门数占比分布见图 2-1。

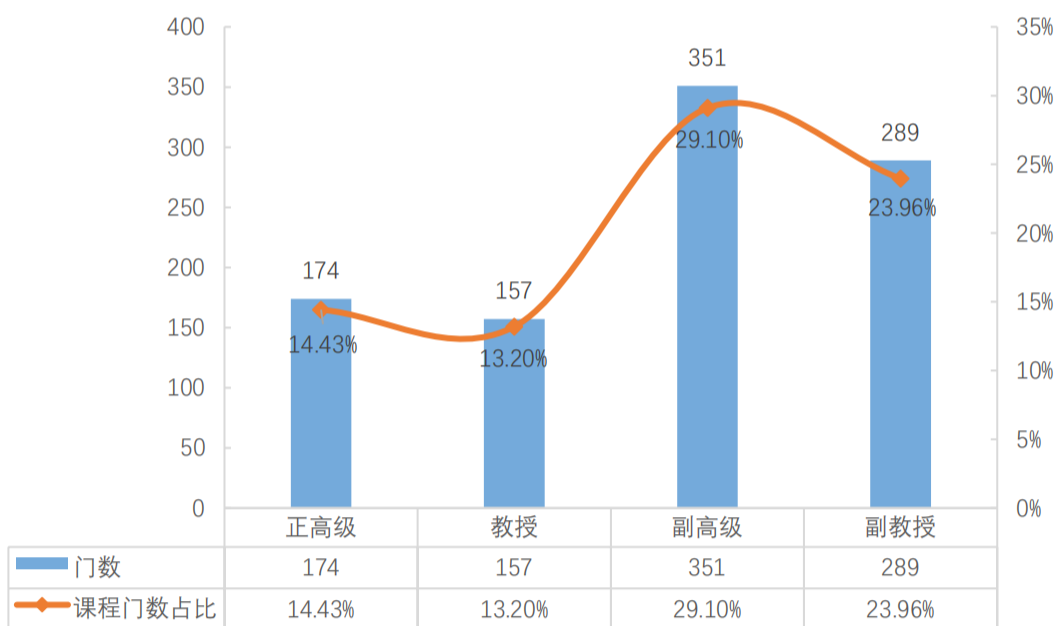


图 2-1 各职称类别教师承担课程门数占比 (%)

※数据来源高等教育质量监测国家数据平台：表 1-5-1 教职工基本信息，表 1-5-3 外聘和兼职教师基本信息，表 1-5-4 附属医院师资情况，表 5-1-1 开课情况。

仅统计本校人员，承担本科教学的具有教授职称的教师有 6 人，以具有教授职称教师 27 人计，主讲本科课程的教授比例为 22.22%。

学校有国家级、省级教学名师 1 人，本学年主讲本科专业核心课程的教授 40 人，占授课教授总人数比例的 39.60%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 148 门，占所开设本科专业核心课程的比例为 46.39%。

※数据来源高等教育质量监测国家数据平台：表 3-3-1 高层次人才，表 5-1-1 开课情况。

三、教育教学水平与培养培训情况

（一）坚持养德修为，培育优良师风

学校成立了党委教师工作部，组建了师德师风建设领导小组，制定了《教师职业道德与行为规范》《教师职业行为负面清单及师德失范行为处理办法》等规章制度，坚持在教师年度考核测评、职称评聘、评优评先中实行师德师风“一票否决”制。通过邀请模范教师举行讲座、签订师德师风承诺书、新教师入职宣誓等方式，推动师德师风建设持续开展，健全师德师风建设长效机制。

学校实施“教师养德修为工程”，以品德修养类、业务素质类共 20 个好习惯养成项目为载体，全校教师人人制订养德修为计划，自觉实践、自我感悟，自律、自查、自省、自强，在习惯养成的过程中不断自我进步、自我提高。将教师养德修为融入育人环节中，通过引导和要求教师养德修为、身正为教，用自身品德修养影响和熏染学生的养成教育，形成师生同修互动、教师示范引领及校风师风学风优良的鲜明特色。还通过评奖、评优，培养、发掘出一批优秀教师，积极树立正面形象，并通过教师节表彰大会、学校官网、微信公众号等宣传推介优秀教师代表，加强正面引导宣传。

（二）加强鼓励引导，提升教学质量

学校制定了《教学行为规范》《课堂教学评价办法》等制度，引导教师钻研教材、研究教法。通过人事和科研管理等政策措施，在薪资待遇、年终绩效考核奖励、评优评先、职称评聘等方面，注重向教学业绩良好的一线教师倾斜，建立引导教师热爱教学、倾心教学的长效机制，吸引教师投身教学、安心教学。

此外，学校多措并举，组织教学工作坊、试讲、磨课等活动，每年举办青年教师教学基本功竞赛、教师教学比赛等，鼓励教师积极参加省级及以上各类竞赛，促动教师提高教师水平。对于获得国家级奖最高奖励 20 万元，省级奖最高奖励 10 万元。鼓励教师积极开展教学改革和研究，提升教师教学研究能力，开展了大规模课改活动，对参与课改试点教师，给予课时补贴并提高课时系数。注重课堂教学质量考核与评价，确保教学质量。加强对教师的师德修养、业务水平、教学能力、教学效果的考核和评价，重视学生评教和结果反馈，教学质量不断提升。

（三）开展培养培训，打造优质团队

学校重视青年教师培养培训。实施青年骨干人才培养计划，出台了《青年骨干人才培养计划实施暂行办法》等制度，构建教师专业成长分类培训体系，建立新入职青年教师岗前培训制度，把好新进教师入职教育关。实施教师职业发展“54321 工程”（学好五块知识、提升四大能力、实现三大目标、产出两类成果、涌现一批人才），助力青年教师成长。实施青年教师上岗导师制，出台了《青年教师导师制管理办法》等制度，老教师对青年教师进行对口传、帮、带，此外还加强纵向联系，组织课堂教学观摩、教师评课等活动，开展教师教学基本功训练，聘请国内重点大学的专家学者、企业高级技术人员、校内专家等开展校内培训，2022-2023 学年教师培训进修交流情况如下表 2-2。

表 2-2 2022-2023 学年教师培训进修交流情况

院系	境内外培训进修 (人次)		攻读博士 (人)	攻读硕士 (人)	境内外交流 (人次)	
	总数	其中：35 岁以下青 年教师	总数	总数	总数	其中：35 岁以下青 年教师
人工智能学院	208	129	0	0	0	0
软件与区块链学院	309	211	0	0	0	0
智能制造工程学院	118	96	0	1	0	0
建筑工程学院	387	338	0	0	0	0
国际商务学院	368	236	1	1	1	0
财经学院	462	412	0	0	1	0
现代管理学院	170	117	0	1	0	0
光华宝石与艺术设计学院	526	437	1	1	0	0
音乐学院	446	413	1	3	0	0
教育学院	446	373	0	0	1	0
体育学院(公共体育教学部)	514	475	0	2	0	0
马克思主义学院	200	157	0	0	0	0
公共教学部	278	238	0	2	1	0
创新创业学院	83	64	0	0	0	0
继续教育学院	3	3	0	0	0	0
责任动力学研究院	7	4	0	0	0	0

※以上数据来源：表 3-4-2 教师培训进修交流情况，表 1-5-1 教职工基本信息。

学校对在职攻读博士学位教师，保留工资福利待遇，取得学位后给予相应的学费补贴。鼓励教师通过学习共同体互帮互学、集中培训或线上线下培训相结合、

教学技能专项竞赛等提升教学技能。印发课程思政实施方案，将课程思政作为教师课堂教学能力考核和工作绩效考核的重要指标，不断提升教师课程思政意识和能力。制定了《青年教师实践锻炼培训实施办法》《“双师型”教师认定及管理办法（试行）》，鼓励青年教师到行业企业实践锻炼，提高实践指导能力。目前自有专任“双师双能型”教师 134 人，占比 16.52%。

学校制定了《基层教学组织建设实施办法》《教学团队建设及管理办法》等办法措施，有计划地开展基层教学组织和专业带头人培养工作。以规范基层教学组织建设为基础，以一流专业、一流课程建设为牵引，设专项费用及专业带头人、教研室主任津贴等，开展专业带头人、教学团队的遴选、引培和建设。35 个本科专业配齐带头人，均具有副高及以上职称。学校现有省级高水平应用型本科教学团队 3 个，校级优秀教学团队 8 个，校级优秀教研室 32 个。

四、教学经费投入情况

学校坚持保民生、保教学的经费安排与使用原则，优先保证教学基础设施、实践教学条件建设和教学日常运行的经费投入。

2022 年教学日常运行支出为 4129 万元，本科实验经费支出为 498 万元，本科实习经费支出为 239 万元。生均教学日常运行支出为 2032.86 元，生均本科实验经费为 315.33 元，生均实习经费为 151.33 元。

五、教学设施应用情况

学校按照“统筹规划、突出重点、分步实施、共建共享”的原则，不断加大经费投入、优化资源配置、改善办学条件，教学仪器设备、图书资料、校园网络、教学场所等教学资源能满足应用型人才培养需要，并得到有效利用。

（一）教学用房建设与利用

学校建有各类功能齐全的教室，全部配有多媒体设备，可以满足各种教学活动需要。建有室内体育馆、游泳馆、田径运动场、足球场、篮球场、网球场、健身房等各类体育运动场所，建有产教融合中心、学术报告厅、音乐厅，以及学生食堂、校医院、自助银行等配套设施，能够满足人才培养需要。

根据统计，学校总占地面积 110.56 万 m^2 ，产权占地面积为 65.30 万 m^2 ，学校总建筑面积为 49.31 万 m^2 。现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 276373.73 m^2 ，其中教室面积 70153.28 m^2 （含智慧教室面积

4275.3m²), 实验室及实习场所面积 60297.97m²。拥有体育馆面积 10514.3m²。拥有运动场面积 133736.0m²。

按全日制在校生 19807 人算, 生均学校占地面积为 55.82 (m²/生), 生均建筑面积为 24.90 (m²/生), 生均教学行政用房面积为 13.95 (m²/生), 生均实验、实习场所面积 3.04 (m²/生), 生均体育馆面积 0.53 (m²/生), 生均运动场面积 6.75 (m²/生)。详见表 2-3。

表 2-3 各生均面积详细情况

类别	总面积 (平方米)	生均面积 (平方米)
占地面积	1105566.26	55.82
建筑面积	493129.29	24.90
教学行政用房面积	276373.73	13.95
实验、实习场所面积	60297.97	3.04
体育馆面积	10514.3	0.53
运动场面积	133736.0	6.75

※数据来源高等教育质量监测国家数据平台: 表 2-1 占地与建筑面积, 表 2-2 教学行政用房面积。

(二) 实验室、实习场所建设与利用

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 1.61 亿元, 生均教学科研仪器设备值 0.79 万元。当年新增教学科研仪器设备值 1075.0 万元, 新增值达到教学科研仪器设备总值的 7.17%。本科教学实验仪器设备 10004 台(套), 合计总值 1.207 亿元, 其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 177 台(套), 总值 5256.59 万元, 按本科在校生 15793 人计算, 本科生均实验仪器设备值 7641.25 元。

实验实习条件满足教学要求。建有 18 个校内实验实训基地(中心), 200 多个基础及专业实验实训室(实训场所)。拥有央财和省财支持的实训基地 4 个, 江西省民办高校示范性实训基地 2 个, 大族激光 3D 打印实验室为南昌市重点实验室。学校目前建有融资(大赛)路演实训室、创业运营模拟实训室、华为鸿蒙实验实训室、用友 ERP 模拟实训室等, 设施充分满足全校实验实训课程教学要求, 并得到了充分的利用。

(三) 图书馆及图书资源建设与利用

学校图书资源丰富, 能满足教学科研需求且利用率较高。图书馆建筑面积 2.43 万平方米, 阅览座位 3181 席。截至 2023 年 9 月, 学校拥有图书馆 1 个, 图书馆总面积达到 24302.49m², 阅览室座位数 3181 个。图书馆拥有纸质图书

176.80 万册，当年新增 82844 册，生均纸质图书 87.05 册；拥有电子期刊 3.05 万册，学位论文 148.66 万册，音视频 26073 小时。

2022 年图书流通量达到 33.58 万本册，电子资源访问量 1162.32 万次，当年电子资源下载量 35.86 万篇次。拥有中国知网学术期刊、硕博论文，超星移动图书馆、读秀学术平台，维普考试数据库等 15 个数据库。征订纸质期刊、报纸 790 余种。图书馆每周开放 98 小时，网上资源服务 24 小时开放，馆内 WIFI 全覆盖。2022 年，全校读者共借阅图书 33.58 万册，生均 17.03 册；电子资源访问量 1162.32 万次，生均访问 589.44 次；电子资源下载量 35.86 万次，生均下载量 18.19 次。学校图书馆先后被评为“2021 年全民阅读先进单位”和“最美图书馆”。

（四）信息化资源建设与利用

校园信息化建设持续推进，教学信息化水平逐步提升。学校网络基础设施完备，建有校园网核心机房和数据中心云计算平台，网络存储容量 104TB，校园网出口总带宽为 20.2G，信息点 13368 个，实现万兆主干为核心、千兆到楼宇、百兆到桌面，有线无线一体化的校园网络全覆盖。建成集统一身份认证、教务管理、图书管理、科研管理、学生工作管理、毕业设计（论文）管理、资产管理、一卡通等信息系统，上线了服务师生的“一站式”网上办事大厅。引进和建设了 210 门网络资源课程，建有 50 间智慧教室，在教学中发挥重要作用。

第三章 教学建设与改革

学校坚持围绕地方经济社会发展实际和产业转型对应用型人才的需求，合理规划专业设置，优化专业结构，完善培养方案，丰富课程资源，改进教学方法与课程考核方式，加强实践教学，不断提高人才培养质量。

一、开设“习近平总书记关于教育的重要论述研究”的课程情况

学校注重将《习近平总书记教育重要论述讲义》相关内容融入到本学年开设的思政课程教学内容中。如将“坚持党对教育事业的全面领导”融入《思想道德与法治》课程中，引导学生成为能够担当民族复兴大任的时代新人，不负时代，不负韶华；将“推动党和国家各项事业发展的重要先手棋——坚持优先发展教育事业”和“人才强国战略”融入《马克思主义基本原理》和《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》教学内容中；将“我国教育最鲜亮的底色——坚持社会主义办学方向”主要融入《马克思主义基本原理》的教学中；将“教育发展要走自己的路——坚持扎根中国大地办教育”和“增强人民的教育获得感——坚持以人民为中心发展教育”融入《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》与《思想道德与法治》中，坚定学生的文化自信。将“实现中国梦归根到底靠人才靠教育——坚持把服务中华民族伟大复兴作为教育的重要使命”融入《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课程中。

学校积极引导和鼓励各任课教师在教学设计和课程思政中引入习近平总书记关于教育的重要论述内容，切实引导青年学生深刻体悟思想的力量，内化于心、外化于行。

二、专业建设

（一）优化专业布局，服务地方发展

学校制定了《“十四五”学科专业建设规划》，按照“统筹规划，分类指导，扶优扶强、重点突破、突出特色”的学科专业建设总体原则，依据江西区域经济社会发展需要，开办了 35 个本科专业，形成了以工学、管理学为主干，工、管、艺、教、经、文等多学科协调发展的学科专业布局，构建了电商物流、宝石工艺与创意设计、智能制造、红色文化与旅游地学等专业集群。制定《本科专业设置与调整管理办法》，依据江西 2+6+N 产业转型升级和结构调整需求，当年停招了社会需求不旺的国际商务专业，体现了人才培养的需求导向。

（二）强化内涵建设，注重专业发展

学校坚持“做强优势专业、改造传统专业、培育一流专业”的思路，持续加大专业建设，制定了《专业建设质量标准》《关于推进一流本科专业建设的实施意见》等文件，设立专项经费用于专业建设，推进专业分类建设、特色发展。重点建设了物流管理、电子商务、机械设计制造及其自动化等优势专业，开展了校级一流专业建设点遴选工作，遴选了 8 个校级一流专业。物流管理、电子商务 2 个专业获评省级一流专业建设点。2022 年物流管理专业被评为省级四星级专业点。

学校拥有专业带头人共 35 人，均具有高级职称，其中获得博士学位的有 4 人，所占比例为 11.43%。2023 级本科培养方案中，各学科培养方案学分统计如下表 3-1 所示。

表 3-1 全校各学科 2023 级培养方案本科专业培养方案学分统计表

学科	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	实践教学学分比例 (%)	学科	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	实践教学学分比例 (%)
经济学	72.19	14.06	27.96	工学	71.42	14.02	32.83
教育学	72.65	17.54	34.70	管理学	76.51	15.29	29.17
文学	62.50	11.25	26.23	艺术学	73.83	14.21	33.84

※数据来源高等教育质量监测国家数据平台：表 1-4-1 专业基本情况，表 4-2 专业培养计划表。

三、课程建设

（一）完善课程规划，分层分类建设

学校提出“能力导向、项目驱动、淘汰水课、打造金课”的课程建设原则，推出《一流本科课程建设与管理办法》等制度，按照校级、省级、国家级一流课程三个层次，“线下、线上、线上线下混合、虚拟仿真、社会实践”五类分层分类进行课程培育和建设。以“平台+模块”为基本框架，按照“打好基础、注重实践、强化能力”的思路，构建了通识教育、专业教育、创新创业教育、综合实践教学环节四大课程平台，每个平台由若干课程模块组成，构建起符合应用型人才培养要求的课程体系。设立课程建设专项资金，在课程建设不同阶段分别给予建设、培育资金，大力推进一流课程建设，全面提升课程整体水平。学校现获批省级一流课程(含精品课程、精品资源共享课)17 门，校级一流课程 27 门。

（二）结合发展需求，突出综合育人

学校根据社会需求和专业发展，适时对教学大纲进行修订和完善，充分体现专业发展和教学改革的新成果。依据新工科、新文科建设要求，立足学校办学优势与特色，按照整体优化的原则，注重课程之间的内在联系，促进专业学院、产业学院、创新创业学院协同培养。体现以学生为主体的教学思想，加强基本理论和基本技能教学，突出学生应用能力、创新能力的培养和综合素质的提高。教学内容围绕培养目标，稳步推进课程体系与课程内容改革。同时，全面推进课程思政建设，把立德树人内化到培养目标、毕业要求和课程设置中，深入挖掘和提炼各课程所蕴含的思政元素和德育功能，在各门课程中加强课程思政的教学设计，构建课程思政教学体系。

（三）开拓丰富资源，建设优质课程

2022-2023 学年，学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共 1009 门、5385 门次。各专业平均开设课程 34.46 门，其中公共课 8.17 门，专业课 26.34 门；各专业平均总学时 2717.60，其中理论教学与实验教学学时分别为 1830.40、697.03。2022-2023 学年全校课程规模情况见表 3-2。

表 3-2 全校课程规模情况

课程类别	课程门次数	课程规模			
		30 人及以下 课程门次数	31-60 人课程 门次数	61-90 人课程 门次数	90 人以上课 程门次数
专业课	3395	1073	2203	108	11
公共必修课	1908	223	1408	158	119
公共选修课	82	26	48	5	3

※数据来源高等教育质量监测国家数据平台：表 5-3 本科在线课程情况，表 5-1-1 开课情况，表 5-1-2 专业课教学实施情况，表 1-5-1 教职工基本信息。（此表不统计网络授课）

学校已采用 34 门国家级精品在线开放课程，22 门省部级精品在线开放课程，13 门 SPOC 课程。制定了《网络课程管理办法》《通识选修课管理实施细则》等制度，各专业均开设一定数量的专业选修课和通识任选课，通过与超星、智慧树、学堂在线等合作，可提供的选修课近 600 门。学校加大网络教学资源建设力度，建立了“网络教学平台”，实现资源共享，为教师教学和学生自主学习满足个性化选择创造了条件。

四、教材建设

学校成立了教材建设委员会，制定了《教材建设管理办法》等管理制度，实施了教材选用论证制度，要求选用的教材必须符合人才培养目标和课程教学大纲的要求，利于学生知识、能力、素质的综合培养。按照应用型人才培养要求精选适合的优质教材，学校教师主编参编出版的教材 69 部。各专业 100%使用国家统编马工程重点教材。

五、实践教学

（一）配置优秀师资，加强实训教学

学校注重“双师双能型”教师队伍建设，要求理论课教师深入实验实训室与专职实验技术人员共同指导实验教学，促进专业教师“理实一体”、理论教师与实验教师“两力合一”。

学校制定了《实验实训教学管理办法》等制度，抓实实践教学规范运行和安全管理，抓实实践大纲课程目标，严格实验实训项目开出管理，提高实验开出率。制定了《实验实训室开放管理办法》，开放实验室主要用于学生毕业设计、参加学科竞赛、课后练习等，促进了学生自主实践的主动性，助推了学生自主实验实训、大学生创新计划等项目的施行。

2022-2023 学年本科生开设实验的专业课程共计 424 门，其中独立设置的专业实验课程 40 门。专业平均总学分 163.43，其中实践教学环节平均学分 51.80，占比 31.69%，实践教学环节学分最高的是体育教育专业 71.0，最低的是商务英语专业 41.97。

（二）完善产学合作，指导实习实训

学校出台了《实习管理办法（修订）》，按照实习大纲教学要求，选派责任心强、实践教学经验丰富教师担任指导教师，聘请企事业单位骨干或技术人员作兼职实习指导教师，做好实习的组织、指导、管理、考核等工作。强化实习过程管理，实习前有计划，实习中有走访，实习结束后有总结，严格验收考核。利用“校友邦”实践教学平台，对实习进行系统化管理。

学校以“面向区域、服务企业、促进就业”为理念，不断深化校企合作，先后与江铃汽车股份有限公司、用友新道科技有限公司、美翻科技有限公司、江西省歌舞剧院等单位建立合作关系。学校现有校内外实习、实训基地 144 个，保证

每个本科专业有稳定的校外实习实训基地。各专业校内外实习实践实训基地情况详见表 3-3。

表 3-3 校内外实习实践实训基地情况表

专业名称	实习基地数量	当年接纳学生总数（人次）
金融工程	3	4698
国际经济与贸易	6	195
学前教育	5	234
小学教育	11	388
体育教育	29	20425
商务英语	9	645
机械设计制造及其自动化	10	730
汽车服务工程	11	780
宝石及材料工艺学	2	26167
电子信息工程	3	150
机器人工程	10	730
软件工程	16	897
物联网工程	2	100
智能科学与技术	2	140
区块链工程	2	0
土木工程	15	1140
水利水电工程	10	870
工程造价	15	1140
市场营销	4	143
会计学	9	19736
财务管理	9	19736
国际商务	1	5
健康服务与管理	3	62
物流管理	7	50
电子商务	8	400
跨境电子商务	4	241
酒店管理	5	64
旅游管理与服务教育	4	58
音乐学	2	3337
表演	2	3143
播音与主持艺术	2	3138
动画	2	26254
视觉传达设计	2	26222
数字媒体艺术	2	26254
新媒体艺术	1	26144

专业名称	实习基地数量	当年接纳学生总数（人次）
不限定专业	3	50

※以上数据来源高等教育质量监测国家数据平台：表 2-4 校内外实习、实训基地。

（三）规范过程管理，提升毕业论文（设计）质量

学校强化毕业论文（设计）的实用性和针对性，选题突出应用型人才培养目标，与区域行业企业生产、管理、服务以及学生企业实习实践、教师科研项目、创新创业训练项目等紧密结合，坚持一人一题。各专业毕业论文（设计）在实验、实习、工程实践和社会调查等社会实践中完成比例均达 50%以上。成立了由分管教学校长总负责的毕业论文（设计）领导小组，各学院相应成立毕业论文（设计）工作小组，负责从毕业论文（设计）选题到论文答辩、材料归档的全过程监管。毕业论文（设计）指导教师指导学生数不超过 8 人。建立毕业论文（设计）查重监测机制，对重复率高于 20%的论文不予答辩，毕业论文（设计）整体质量得到保证。

学校按照应用型人才培养要求，编制毕业论文（设计）大纲、任务书、指导手册等，制定了《本科毕业论文（设计）工作管理办法》《毕业论文（设计）过程管理工作流程》等制度。采用“中国知网”毕业论文（设计）管理系统，规范毕业论文（设计）选题、开题、指导、答辩、成绩评定等过程管理。2022-2023 学年共提供了 3660 个选题供学生选做毕业设计（论文），共有 505 名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占 13.47%，平均每位教师指导学生人数为 4.71 人。

※数据来源高等教育质量监测国家数据平台：表 5-2 学生毕业综合训练情况，表 1-5-1 教职工基本信息。

六、创新创业教育

学校设有创新创业学院，设立了创新创业课程教研室，拥有创新创业教育专任教师 15 人，就业指导专任教师 5 人，创新创业教育兼职导师 20 人。学院围绕学生双创素质能力培养要求，构建了“双创知识进课堂、双创方案进大赛、双创实践进社会”和“知识基础层、实践强化层、项目孵化层”的“三进三层次”的创新创业教育体系。设立创新创业教育实践基地（平台）1 个，创立了江西应用科技学院 KAB 创业俱乐部，建立了创新创业教育实践基地“三元众创空间”。

2022-2023 学年学校共立项建设国家级大学生创新创业训练项目 5 个（其中创新 3 个，创业 2 个），省部级大学生创新创业训练项目 18 个（其中创新 8 个，创业 10 个），学生获得省级及以上创新创业类竞赛荣誉共 253 项。

※以上数据来源高等教育质量监测国家数据平台：表 3-6 相关教师情况，表 5-4-1 创新创业教育情况，表 5-4-2 高校创新创业教育实践基地（平台），表 6-6-1 学生参加大学生创新创业训练计划情况。

七、教学改革

（一）推行教学改革，培养应用能力

学校注重课堂教学改革，思政课通过强化实践环节提高教学改革效果，体育课推行俱乐部教学助推因材施教，课程思政使专业课程融入了多元的思想教育元素。实施“大规模课堂教学改革工程”，设立教改专项，鼓励和引导教师参与教学方法改革，通过立项形式予以奖励，并与教师评先评优、绩效奖金等挂钩，极大地调动了教师的改革热情。

人工智能学院“Python 程序设计”课程，摒弃以往“教师上面讲，学生下面听”的教学模式，不再要求死记硬背，而是将课程中 Python 编程基础知识、语法规则、程序结构等方面的知识讲解结合到实际中，让学生从具体项目开发中理解并掌握知识要点和编程方法，以小组为单位进行学习和实践。光华宝石与艺术设计学院“品牌形象设计”课程，以“项目实战”为主要教学内容，模拟实际已有项目或采用真实的项目进行教学，将实际项目工作场景（环境）带入课堂教学之中，全方位指导学生进行真实项目演练，增强学生的创新精神、创业意识、团队协作、交流沟通能力。

大规模课改收到了明显的成效，师生观念和角色、教学方式、学生学习方式、学习效果、考核方式和教学成果的产出等方面收获可喜变化。如下表，2022-2023 学年学校教师主持建设省部级教学研究与改革项目 6 项，建设经费 3 万元。

表 3-4 2022 年学校教师主持省级及以上本科教学工程（质量工程）项目情况

项目类型	国家级（教育部）项目数	省部级项目数	总数
产学研合作协同育人项目	0	3	3
线上线下混合式一流课程	0	3	3
线下一流课程	0	1	1

※以上数据来源高等教育质量监测国家数据平台：表 7-2-1 教育教学研究与改革项目，表 7-2-2 教学成果奖（近一届），表 7-2-3 省级及以上本科教学工程项目情况。

（二）实施多样评价，提升综合素养

制定了《课程考核管理办法》《学生课程成绩评定细则》等文件，明确了课程考核各环节的标准。鼓励教师根据课程特点采用开卷与闭卷、笔试与口试、论文、实际操作、阅读笔记、作品展示等多种方式相结合的考核方式。加大过程性

评价权重，将学生作业、课堂表现等计入平时成绩。本学年，学校采取无人监考方式（试点），考生呈现出良好风貌。

第四章 专业培养能力

一、人才培养思路

（一）落实立德树人，强化德育为先

学校坚持把立德树人成效作为检验一切工作的根本标准，围绕“培养什么人”“怎样培养人”，秉持“三元育人”校本理念，把社会主义核心价值体系融入教育全过程，把育人为本、德育为先作为学校教育工作的根本要求。把实施“双养工程”作为落实立德树人的重要抓手，师生同修共融、同向同行，教师用自身品德修养影响和熏染学生的品德养成，助力形成优良的素质和健全的人格。把立德树人内化到专业培养目标、毕业要求和课程设置等方面，融入思想道德教育、专业教育、第二课堂、社会实践等各环节，结合学科专业特点强化课程思政建设，切实推进全程、全员、全方位育人，引导学生形成正确的世界观、人生观、价值观。

（二）培养应用人才，坚持能力为重

学校以高素质应用型人才为培养目标，创建了专业学院、产业学院、双创学院“三院协同”的应用型人才培养模式。设置了“四平台+多模块”的课程体系，“四平台”指课程体系中通识教育、专业教育、双创教育、实践教学环节四个课程平台，“多模块”是指在课程体系中设置多个课程组合，该课程体系的设置其作用是对学生进行基本知识教育和基本技能训练，同时，强化学生思维能力、专业能力、双创能力及综合实践能力的培养。

学校所有专业学院都实行了产教融合、协同育人的培养模式，共建产业学院打造“八共”产教融合应用型人才培养新模式，为各个学院及专业按照“三院协同”的培养思路构建各自的应用型人才培养模式提供了平台。通过课堂教学改革，实施学思练做用综合性学习，提高学生学习产出和学习能力，通过第二课堂的各类实践活动，提高学生的专业实践能力和选择、构思、表达、合作、评价等多种通用能力。

（三）突出学生中心，注重个性发展

学校坚持以学生发展为中心，坚持因材施教、个性发展的原则，尊重学生成才成长规律，关注学生不同特点和个性差异。在制定培养目标、毕业要求、课程体系、教学大纲等环节中体现聚焦学生、贴近学生。通过增加选修课程比例、培训讲座、专项辅导、开放性实验室、第二课堂学习平台、体育课俱乐部制等各种

服务与改革，为不同需求的学生提供学习资源与选择空间，多渠道实施“复合知识”学习模式。

实施“第二课堂活动工程”，开展“第二课堂六大模块”活动，为学生提供丰富的教育资源。设计并实施促进学生自主选择、自我发挥、自由成长的系列特色活动，养成教育自选重点养成项目，课前十分钟自选演讲题目，睡前一小时自选阅读书目，周记自选写作内容，寒暑假 4+X 的各项活动都给学生充分的自主选择权，鼓励学生个性化发展，为学生专业发展和个人兴趣培养提供平台，帮助每个学生成长成才，成为最好的自己。

二、人才培养方案

（一）方案制定科学，实施情况良好

学校坚持应用型人才培养定位，参照《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》的基本要求，遵循行业企业调研→与用人单位共同确定岗位能力→设置课程模块→确定课程体系→征求行业企业与用人单位专家、教师、在校学生和毕业生的意见建议→专家论证等人才培养方案制定过程，制定和完善了应用型人才培养方案。培养方案面向行业企业及岗位群需求，突出专业知识和能力培养，建立第一堂课与第二堂课相融互补，德智体美劳五育并举的教育教学体系。在强化德育、智育的同时，注重体育、美育和劳动教育，促进学生全面发展。

学校制定了《人才培养方案管理办法》，建立了规范严格的制定、论证、审批流程，严格规范了方案的制订、执行、调整和修改，加强对培养方案执行情况的监督与检查，保证了人才培养方案的相对稳定。严格培养方案的实施管理，切实做到开课有计划、授课有大纲、调整有程序、过程有监控，落实有保障。2022-2023 学年，人才培养方案总体执行情况良好。

（二）改革体育教学，提高身心素质

学校注重体育课程改革，采取俱乐部制，以不同项目形式组织学生进行素质训练，增强学生体质健康。积极开展群众性体育与竞技体育活动，实行“一月一赛”，定期举办校运会，合理安排课外体育活动时间，设置了 12 个项目的学生体育俱乐部选项课程，年均举办体育竞赛 9 项以上，年均参赛学生 4000 人次。2022-2023 学年学生体质健康测试达标率为 91.44%，分专业体质测试合格率详见下表。

表 4-1 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
020302	金融工程	120	110	91.67
020401	国际经济与贸易	41	37	90.24
040106	学前教育	244	227	93.03
040107	小学教育	846	799	94.44
050262	商务英语	510	461	90.39
080202	机械设计制造及其自动化	244	228	93.44
080208	汽车服务工程	115	110	95.65
080410T	宝石及材料工艺学	25	24	96.00
080701	电子信息工程	286	266	93.01
080803T	机器人工程	85	78	91.76
080902	软件工程	714	655	91.74
080905	物联网工程	395	301	76.20
080907T	智能科学与技术	134	125	93.28
081001	土木工程	233	204	87.55
120105	工程造价	154	142	92.21
120202	市场营销	52	49	94.23
120203K	会计学	706	664	94.05
120204	财务管理	307	257	83.71
120205	国际商务	65	60	92.31
120410T	健康服务与管理	38	35	92.11
120601	物流管理	72	66	91.67
120801	电子商务	163	153	93.87
120902	酒店管理	17	15	88.24
120904T	旅游管理与服务教育	38	36	94.74
130202	音乐学	288	276	95.83
130301	表演	278	251	90.29
130309	播音与主持艺术	284	263	92.61
130310	动画	97	91	93.81
130502	视觉传达设计	316	291	92.09
130508	数字媒体艺术	175	165	94.29
全校整体		7042	6439	91.44

（三）美育形式多样，提升人文素养

学校高度重视美育工作，成立了组织领导机构，制定了《美育工作实施方案》。美育纳入人才培养方案，选修课程 2 学分。学校成立了大学生艺术团、青云合唱团、辰林国乐团等校级艺术社团，其中青云合唱团入选江西省高雅艺术进校园活

动参演单位,该合唱团被省教育厅评为江西省高水平学生艺术团。依托地方特色,将江西陶瓷制作、红色歌曲演唱、采茶戏等地方特色元素等纳入美育课程。

（四）劳动教育纳入必修，强化劳动意识

学校制定了《关于进一步加强新时代劳动教育的实施方案》，将劳动教育纳入通识教育必修课程，计 2 学分。创新劳动教育形式内容，在第二课堂设置“我的成长——社会实践”模块，融合“劳动+志愿服务”“劳动+双创”“劳动+美育”等新理念、新内涵，通过开展文明实践、志愿服务、双创活动、三下乡、最美寝室评选、校园卫生保洁和美化绿化、邀请劳模进校园等主题活动，引导学生树立正确的劳动观，崇尚劳动、尊重劳动，增强创造性劳动能力。

三、构建合作机制，推进协同育人

学校成立了产教融合建设中心，专责管理校企合作项目；制定了《校企合作管理办法》《产业学院建设与管理办法（试行）》等文件，明确校企合作准入标准和退出机制，细化校企合作综合评价考核细则及产业学院工作考核指标，强化校企深度合作力度。

多形式推进校企合作协同育人。一是共建产业学院。瞄准江西省电子信息、装备制造等重点产业和战略性新兴产业，与国内行业龙头企业共建了 6 个产业学院，在专业建设、实践教学、人才培养、师资共享等方面深度合作。二是共建专业和校内实验实训基地。与多家企业共建校内实验实训基地，吸纳企业投入近 2000 万元的设备。三是共建校外实习实训基地。与江铃汽车股份有限公司等企业建设校外实习基地 142 个。

四、完善学风管理，营造向学氛围

（一）细化工作体制，突出监督互学

学校成立了校院两级学风建设领导小组，形成了校院两级齐抓共管、各部门分工协作、全校师生共同参与的学风建设工作机制。修订了《江西应用科技学院学生手册》，完善了《关于进一步加强学风建设的实施意见》《学生综合素质测评办法》等 46 项有关学风建设的制度和激励约束文件。为提高学生学习主动性，形成良好学风提供了可靠的制度与措施保障。

坚持学风检查制度，组织实施对学生早晚自习、上课出勤、课堂教学情况等方面的检查。执行班级自查、各学院检查、校风校纪纠察队和教务处抽查，定期对学风建设状况进行监督检查通报；建立“学院、专业、班级、寝室”四级学风

建设督查网络,发挥学生“四自教育”作用;严抓学生晚归漏宿,坚持执行辅导员下寝室制度,对晚归、漏宿的学生零容忍,发现一例,处罚一例;坚持执行业务预警制度;建立校家合作共同体,通过养成教育家校联络群、给家长的一封信、电话访谈以及网上互动等形式,与学生家庭建立联系,尤其将受到预警的学生情况及时通报学生家长;改善学习条件与学习资源建设,不断丰富图书馆的藏书数量和类别。开放实验实训室,引导和鼓励学生课外走入实验室。为考研、考公学生设立“筑梦自习室”,研究生考试期间,学校安排专车专人接送学生参加考试,并且为所有考生送上爱心早餐和考试用品。

坚持开展“教师养德修为工程”,以“优秀教师”“金牌教师”“新时代学生心中好老师”“新时代学生心中好辅导员”等系列评选奖励活动,树立师德师风典型,强化教师教书育人责任感,引导和要求教师养德修为、身正为教,用自身品德修为影响和熏染学生,带动了良好学风的形成。一大批教师指导学生在省级、国家级各类学科专业竞赛中取得优异成绩,并荣获优秀指导教师奖。

（二）开展主题教育，培养学生兴趣

学校重视学生入学教育,引导学生养成遵守校纪校规的自觉;组织名师导航,开展各类“成长、成才”主题教育、优秀校友分享、培养方案解读等,加深学生对专业的认知,以名师引路,激发学习热情;以“大学生素质养成教育工程”“第二课堂活动工程”为抓手,引导学生养成良好的学习和生活习惯;深入开展学风建设月、书香校园、优良学风班级及寝室的评选,调动学生主动学习积极性。

学校强化学生考风考纪和诚信教育,建立学生诚信教育体系和学生诚信档案,纳入学生档案。每学期召开严肃考风考纪主题班会,组织学生签署诚信考试承诺书。实行诚信无人监考补考,教育学生自觉形成优良考风。学校鼓励学生参加各级各类学科竞赛、大学生创新创业训练计划等实践活动,对学生参加各级各类学科专业技能竞赛获奖进行学分和物质奖励,营造良好的学习氛围和文化环境。通过实施“第二课堂活动工程”,学生参加“互联网+”“创青春”“电子商务创新、创意及创业挑战赛”等各类双创比赛,荣获全国一、二、三等奖 180 余项,获组织奖或团体总分奖 37 项。2020 年-2023 年 8 月,学校学生获得省级及以上创新创业类竞赛荣誉 253 项。评选校级先进班集体、三好学生、优秀学生干部、优秀毕业生、应科之星、自强之星、国家奖学金、励志奖学金等,覆盖全校 30%左右在校生,形成了人人“争学”的良好氛围。

第五章 质量保障体系

学校始终将教学质量作为学校发展的生命线，牢固树立“质量立校”意识，落实“管、教、评”分离的机制，持续加强教学管理队伍建设，不断完善教学管理制度，将质量文化内化为全员的共同价值追求和自觉行为，建立了应用型人才培养的教学质量监控与保障体系。

一、人才培养中心地位落实情况

（一）坚持党建引领，学校高度重视

校党委、行政始终把加强教学工作和提高教学质量作为中心任务来抓，经常专题研究本科教学工作。实施校领导联系教学学院制度，坚持经常深入教学一线听课了解教学情况；分管教学工作副校长定期或不定期召开专题会议，协调解决教学相关问题。学校现有校领导 14 名。其中具有正高级职称 7 名，所占比例为 50.00%，具有博士学位 3 名，所占比例为 21.43%。党委校长办公会专题研究本科教学会议 23 次。校领导学年听课量 96 学时，中层领导干部听课 272 学时。

※以上数据源自高等教育质量监测国家数据平台：表 3-1 校领导基本信息，表 1-5-1 教职工基本信息。

校党委发挥政治核心作用，坚持以党的政治建设为统领，把抓好思想政治工作与德育工作作为首要政治责任，认真履行保证政治方向、加强自身建设、领导思政工作、引领校园文化、领导群团工作、推动学校发展等职责，充分发挥党组织的战斗堡垒作用和共产党员先锋模范作用，以优良党风促校风带教风正学风。

（二）政策激励教学，汇聚财力人力

学校制定了一系列政策举措，在年度考核、评优评奖、职称评聘、岗位津贴分配等方面，坚持向教学一线倾斜，对在教学质量建设、教学改革与建设、师资队伍建设、学生课外活动、学生就业工作等方面做出突出成绩的单位和个人给予表彰和奖励。集中财力加强实验教学设备、智慧教室、师资队伍和学科专业等教学建设，优先安排教学经费投入，保证日常教学运行经费不低于学费收入的 13%。

学校各部门注重发挥各自职能，通过召开座谈会、意见箱、留言板、校领导周三接待日及其他渠道收集意见建议，以问题为导向制定整改措施，不断增强管理育人、服务育人意识，优化办事流程，提高服务教学和师生的水平和质量。近年来，师生对教学管理和服务的满意度均在 90%以上。

学校现有校级教学管理人员 14 人,其中高级职称 4 人,所占比例为 28.57%;硕士及以上学位 4 人,所占比例为 28.57%。院级教学管理人员 57 人,其中高级职称 11 人,所占比例为 19.30%;硕士及以上学位 12 人,所占比例为 21.05%。

有专职学生辅导员 123 人,其中本科生辅导员 108 人,按本科生数 15793 计算,学生与本科生辅导员的比例为 146:1;具有中级职称的 2 人,所占比例为 1.63%;具有研究生学历的 29 人,所占比例为 23.58%,具有大学本科学历的 94 人,所占比例为 76.42%。配备专职的心理咨询工作人员 5 名,学生与心理咨询工作人员之比为 3961.40:1。

二、教学质量保障体系建设与运行

(一) 健全管理制度,落实质量标准

根据本科教育教学要求,升本以来学校先后制定完善了 7 大类 95 项教学工作管理制度、18 项教学质量标准,做到事事有章可循。学校教学管理主体责任明确,层级清晰,人员齐备。教学管理、教学实施和质量监控部门健全,按照“管、教、评”分离的原则,教务管理和质量监控双线并行、相互促进,构建了运行有效的内部质量保障体系。编印了由专业建设、教学运行、课程建设、学籍学位、实践教学、教学质量与评价标准等组成的《教学管理文件汇编》,为教学工作的规范运行奠定了基础。

制定并严格执行专业建设、课程建设、理论教学、实验教学、实习实训、课程设计、毕业论文(设计)等主要教学环节质量标准,以此为依据,开展听课、评教和教学大赛等活动;根据人才培养目标和规格,逐级审定人才培养方案和教学大纲;严格执行教学事故认定和处理规定,严肃处理违反教学规章制度的责任人。

(二) 构建保障体系,形成监控闭环

坚持以生为本、产出导向、全程监控、全员参与、持续改进、客观公正的原则,实行校院两级监控工作机制,做到督管、督教、督学并行,教学前、中、后评估与专项评估相结合,形成“评价—反馈—改进—提高—再评价”的持续改进与闭环管理系统,实现对教学全过程、全环节、全方位的质量监控。构建了具有学校特色的“双控三督四评一循环”的质量监控模式和“六位一体的质量监控与保障体系”,具体包括质量管理组织、质量目标、质量标准、过程管理、条件保障管理以及质量监控与反馈改进等六个子系统,详见图 5-1。

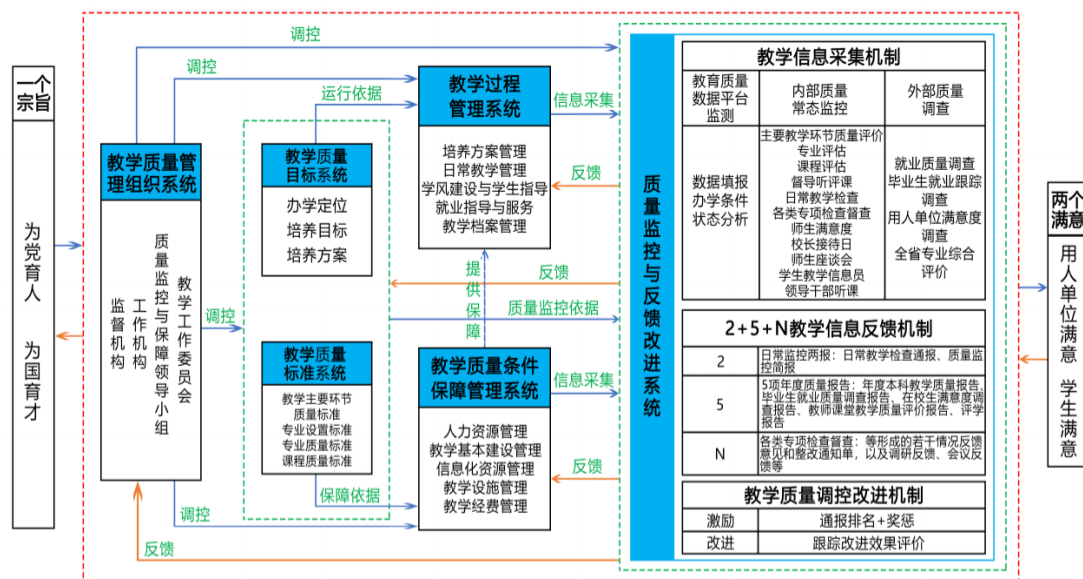


图 5-1 江西应用科技学院教学质量监控与保障体系总结构图

（三）划分督导层级，实施重点评估

学校现有校级专兼职督导员 25 人，校级评估（审）专家 41 人，院级教学督导员 67 人，学生教学信息员队伍 476 人。设立校院两级教学工作委员会，作为校院两级重大教学问题的决策与咨询机构；设立质量监控中心，负责学校教学质量监控的日常事务；组建了校院两级教学督导队伍，负责日常教学督导。

学校对培养方案、教学大纲、课堂教学、实践教学、毕业论文（设计）、毕业实习、课程考核等主要教学环节质量实施重点监控。分定期和不定期两种形式组织开展专项评估，其中毕业论文（设计）评估每年组织一次，期末考核试卷每学期组织一次，其它评估根据需要有序组织。

（四）开展常态监控，坚持持续改进

学校强化听评课机制，建立评学评教制度。制定了《听课管理制度》，要求校领导每学期听课 4 次，辅导员听课每周不少于 4 次，专职督导每周 12 次，兼职督导每周 2 次。采取精准听课与随机听课相结合的方式，确保对任课教师和课程类型听课全覆盖。每学期开展教师评学和教师课堂教学质量评价工作。课堂教学质量评价，主要由“同行（督导）评价、学生评教、教学院评价”三部分组成，并及时将评教结果进行反馈。评教结果，用于职称评聘、岗位聘任和年度考核。

出台了《线上课程教学质量监控实施办法》等文件，明确质量标准，坚守质量底线，严守三道防线，严密开展“云端”教学质量监控工作。实施教学“四检查”制。开学前，先由多部门联合重点检查“四教”（教材、教师、教室、教学

设施)到位等开课准备情况。第一周所有校领导参与、多部门协同重点检查教师到位和学生到课情况。期中检查围绕教育教学工作分专项进行,并把课堂教学情况、实践教学条件、师生意见反馈作为必查内容。期末重点检查考风考纪情况。随机检查由学校质量监控中心组织专家对相关教学单位或任课教师进行,及时发现、解决问题。

(五) 强化收集反馈, 突出以评促建

学校以闭环管理为目标建立了 2+5+N 的信息反馈体系。“2”是指“日常监控两报”,即每周教学检查通报和质量监控简报;“5”是指学校 5 项年度质量报告,即本科教学质量报告、毕业生就业质量报告、师生满意度调查报告、教师课堂教学质量评价报告、评学报告;“N”是指根据实际开展的各类专项质量检查、督查、评估等形成的若干情况反馈和整改通知以及会议反馈等。

形成了“评价—反馈—改进—提高—再评价”的良性循环和持续改进机制。对于发现的问题及时反馈,督促整改,并组织“回头看”以提高教学质量。定期编制并公布本科教学基本状态数据分析报告和本科教学质量报告,为查找短板、质量调控、提高质量发挥作用。

学校坚持以评促建的二十字方针,通过开展多轮评估工作培训,自主组织省内、省外专家组两次自评,补短板、强弱项、促提升,学校办学条件、教学规范管理、教学质量保障等得到全面提升,以评促建效果明显。近三年,学生在全国以及省级各类学科专业竞赛中累计获奖 1450 项(国家级奖项 393 项),学生获准专利(著作权)73 项,累计取得各类职业资格证书 1300 人次。

第六章 学生学习效果

学校各专业通过加强课程教学大纲的建设和严格执行教学大纲等措施,扎实有效地夯实学生的基础知识、基本理论、基本技能。通过增加综合性、设计性实验实训项目,进一步推进实践教学环节的整体优化。学校重视学生专业能力的提升培养,实施“三院协同”人才培养模式,学生专业能力、职业素质、双创能力不断提升。

一、毕业及学位授予情况

2023 届本科毕业生共 3710 人,实际毕业人数 3627 人,毕业率为 97.76%,学位授予率为 100.00%。分专业本科生毕业率和分专业本科生学位授予率情况详见表 6-1、6-2。

表 6-1 2023 届本科生分专业毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
130502	视觉传达设计	240	230	95.83
120801	电子商务	119	107	89.92
020401	国际经济与贸易	50	49	98.00
080902	软件工程	439	427	97.27
081001	土木工程	181	177	97.79
120601	物流管理	16	15	93.75
040107	小学教育	579	574	99.14
130309	播音与主持艺术	131	128	97.71
120204	财务管理	153	152	99.35
080701	电子信息工程	72	72	100.00
130310	动画	62	60	96.77
120105	工程造价	129	125	96.90
120205	国际商务	2	2	100.00
120203K	会计学	231	229	99.13
080803T	机器人工程	28	28	100.00
080202	机械设计制造及其自动化	97	96	98.97
120410T	健康服务与管理	4	4	100.00
020302	金融工程	37	35	94.59
120902	酒店管理	15	15	100.00
120904T	旅游管理与服务教育	44	43	97.73
080208	汽车服务工程	12	12	100.00
050262	商务英语	224	222	99.11
120202	市场营销	54	54	100.00

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
130508	数字媒体艺术	68	67	98.53
081101	水利水电工程	27	27	100.00
040201	体育教育	121	121	100.00
080905	物联网工程	114	113	99.12
040106	学前教育	57	55	96.49
130202	音乐学	258	248	96.12
080907T	智能科学与技术	45	43	95.56
130301	表演	101	97	96.04
全校整体		3710	3627	97.76

表 6-2 2023 届本科生分专业学位授予率

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
130502	视觉传达设计	230	230	100.00
120801	电子商务	107	107	100.00
020401	国际经济与贸易	49	49	100.00
080902	软件工程	427	427	100.00
081001	土木工程	177	177	100.00
120601	物流管理	15	15	100.00
040107	小学教育	574	574	100.00
130309	播音与主持艺术	128	128	100.00
120204	财务管理	152	152	100.00
080701	电子信息工程	72	72	100.00
130310	动画	60	60	100.00
120105	工程造价	125	125	100.00
120205	国际商务	2	2	100.00
120203K	会计学	229	229	100.00
080803T	机器人工程	28	28	100.00
080202	机械设计制造及其自动化	96	96	100.00
120410T	健康服务与管理	4	4	100.00
020302	金融工程	35	35	100.00
120902	酒店管理	15	15	100.00
120904T	旅游管理与服务教育	43	43	100.00
080208	汽车服务工程	12	12	100.00
050262	商务英语	222	222	100.00
120202	市场营销	54	54	100.00
130508	数字媒体艺术	67	67	100.00
081101	水利水电工程	27	27	100.00
040201	体育教育	121	121	100.00
080905	物联网工程	113	113	100.00

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率(%)
040106	学前教育	55	55	100.00
130202	音乐学	248	248	100.00
080907T	智能科学与技术	43	43	100.00
130301	表演	97	97	100.00
全校整体		3627	3627	100.00

※以上数据源自高等教育质量监测国家数据平台：表 1-4-1 专业基本情况，表 1-6 本科生基本情况，表 6-5 应届本科毕业生去向落实情况。

二、学生满意度评价情况

学校定期组织开展网上评学评教工作和师生满意度调查。2022-2023 学年学生学习满意度为 96.01%，学生评教满意度为 88.45%。广大师生对学校教学工作和学生学习状况比较满意。

三、应届毕业生就业情况

截至 2023 年 8 月 31 日，学校应届本科毕业生总体去向落实率达 80.65%。毕业生最主要的毕业去向是企业，占 76.99%；升学 86 人，占 2.37%；其中出国（境）留学 6 人，占 0.21%。应届毕业生去向落实分布情况见图 6-1，分专业去向落实率见表 6-3。

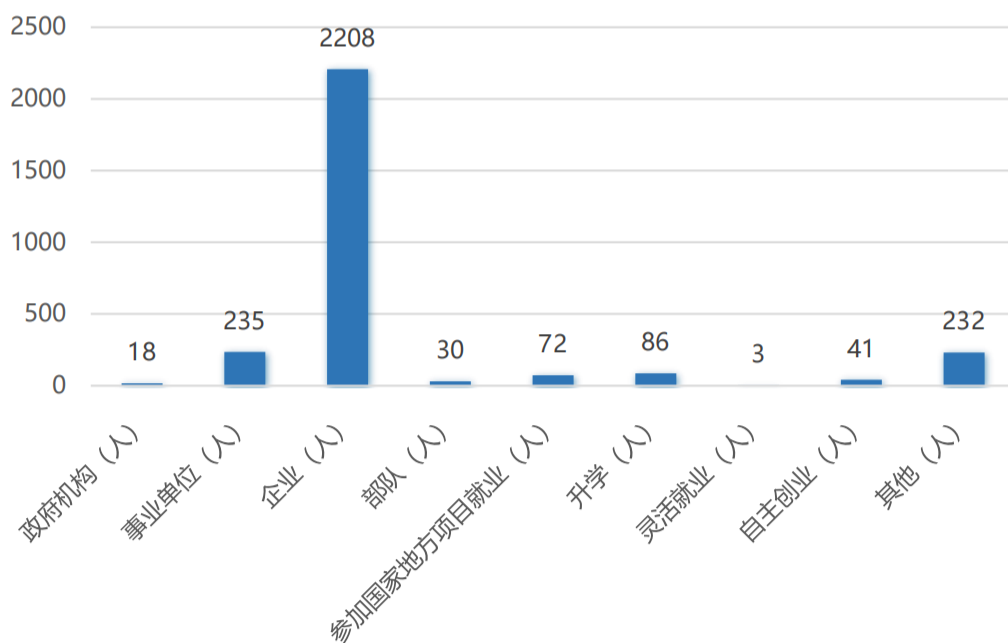


图 6-1 应届毕业生去向落实分布情况

表 6-3 分专业毕业生去向落实率

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
020302	金融工程	35	31	88.57
020401	国际经济与贸易	49	42	85.71
040106	学前教育	55	42	76.36
040107	小学教育	574	474	82.58
040201	体育教育	121	116	95.87
050262	商务英语	222	184	82.88
080202	机械设计制造及其自动化	96	87	90.63
080208	汽车服务工程	12	11	91.67
080701	电子信息工程	72	56	77.78
080803T	机器人工程	28	24	85.71
080902	软件工程	427	329	77.05
080905	物联网工程	113	89	78.76
080907T	智能科学与技术	43	36	83.72
081001	土木工程	177	122	68.93
081101	水利水电工程	27	18	66.67
120105	工程造价	125	103	82.40
120202	市场营销	54	43	79.63
120203K	会计学	229	139	60.70
120204	财务管理	152	122	80.26
120205	国际商务	2	2	100.00
120410T	健康服务与管理	4	3	75.00
120601	物流管理	15	14	93.33
120801	电子商务	107	91	85.05
120902	酒店管理	15	14	93.33
120904T	旅游管理与服务教育	43	37	86.05
130202	音乐学	248	232	93.55
130301	表演	97	93	95.88
130309	播音与主持艺术	128	110	85.94
130310	动画	60	31	51.67
130502	视觉传达设计	230	173	75.22
130508	数字媒体艺术	67	57	85.07
全校整体		3627	2925	80.65

※数据来源高等教育质量监测国家数据平台：表 6-5 应届本科毕业生去向落实情况。

从就业地域看，应届本科生中留赣就业 1692 人，在东部地区其他省份（河北省、山东省、江苏省、浙江省、福建省、广东省、海南省）就业 845 人；在中部地区其他省份（山西省、安徽省、河南省、湖北省、湖南省）、西部地区、京津沪地区和东北地区就业的人数相对较少。应届本科生就业区域分布见图 6-2。

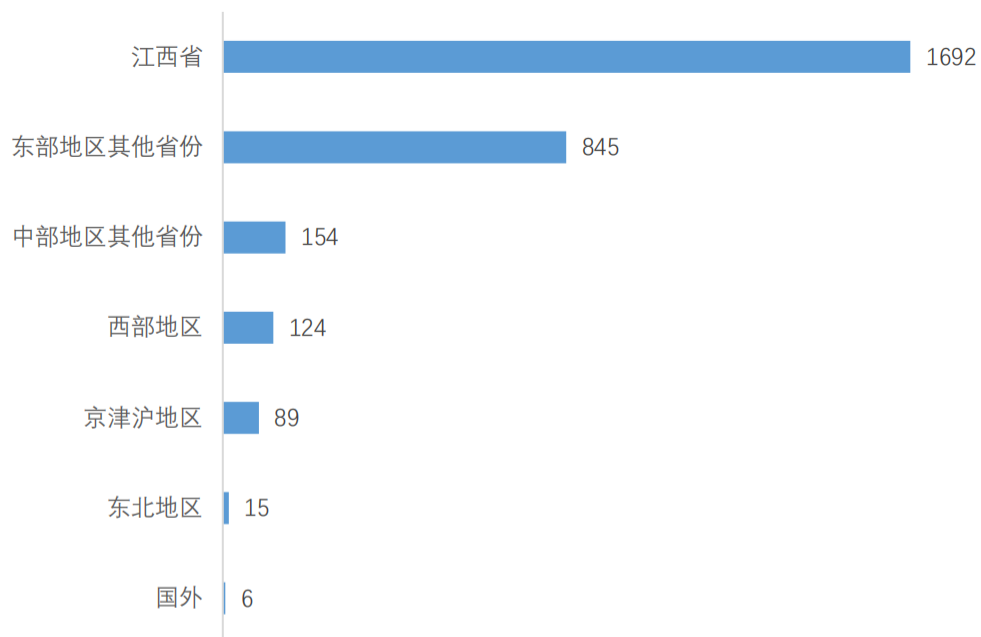


图 6-2 应届本科生就业区域分布

第七章 特色发展

学校坚持立德树人，五育并举，牢固树立质量立校、特色兴校的办学思想和“三元育人”校本理念，遵循应用型本科教育规律，坚持走内涵式高质量发展之路，有目的、有计划、有组织地开展特色培育，有效推进了特色发展战略的落实与实施。

一、实施“师生双养工程”，构建立德树人有力抓手

学校大力落实立德树人根本任务，深入实施“教师养德修为工程”和“大学生素质养成教育工程”，坚持师生同修共融、同向同行、同频共振，为立德树人构建有效渠道和有力抓手。

（一）教师养德修为，树立教育典型

学校从品德素养、业务素养两个方面设计了 20 个好习惯项目，为体现可操作性和可检验性，设计对应实践清单，要求全校教师积极践行，同时根据自身的特点和兴趣有所侧重，体现特色。为了使教师守住职业道德的底线，给出了教师养德修为的负面清单，强调既要注重养德，又要防止失德，教师人人制定自己的养德修为计划，在年度述职中汇报自己养德修为情况，学校对养德修为进行年度全员考核。

教师养德修为工程强调产出导向，打造示范引领，积极树立先进典型，形成示范效应，各单位、部门成立教师养德修为推进小组，每学期组织相关活动，督促本单位教师养德修为的落实，为课程思政提供了坚实的基础。

（二）学生养成素质，突出合作互学

学校从品德修养、性格气质和学业素质三个方面精选 22 个好习惯项目提供给学生，全校学生人人选择部分项目重点养成，其余项目也要注意养成、守住底线，通过全面保底形成健全的人格，通过重点养成形成突出的品格特征；为每个好习惯设计实践清单，使学生们行有所遵，做有所循，每个学院都组建学生养成教育自治组织，为开展活动、交流互动、自我教育、浓厚氛围搭建平台。

“大学生素质养成教育工程”与“教师养德修为工程”相互补充，体现“最好的教育是教师做给学生看”的理念。创建“养成教育家校合作共同体”，邀请所有家长加盟养成教育，家校联手、师生同修，形成德育的优质环境和浓厚氛围。要求学生对自己选定的好习惯养成项目自觉实践、长期坚持，每学期完成一本养

成教育成长记录，通过实施养成教育，有效促进了学生养成多种美德和好习惯，养成优良的素质和健全人格。

二、秉持“三元育人”校本理念，建设“三院协同”应用型人才培养模式

学校秉持“健全人格+复合知识+实践能力”的“三元育人”校本理念，积极创建“三院协同”的应用型人才培养模式，实行专业学院、产业学院、创新创业学院协同育人。

学校所有专业学院都实行了产教融合、协同育人的培养模式，并在此基础上与阿里巴巴集团、华为技术有限公司、大族激光智能装备集团有限公司、用友集团等企业共建了6个产业学院，打造了专业共设、方案共制、教材共编、教学共施、师资共培、基地共建、就业共助、成果共享的“八共”产教融合应用型人才培养新途径。对接江西省重点产业发展需求，组建了四个专业集群，强化专业链对接产业链。每个专业集群开设若干门群内共享课程，供集群内各专业学生共同选修，提升学生宽口径服务产业链的能力。

围绕学生双创素质能力培养要求，构建了“双创知识进课堂、双创方案进大赛、双创实践进社会”和“知识基础层、实践强化层、项目孵化层”的“三进三层次”的创新创业教育体系。除了在通识教育平台开设“双创”课程，各专业学院还在专业教育平台结合专业教学开设“双创”类课程，使“双创”模块学分达17学分，占比10%左右。学校连续14年举办“辰林杯”专业技能运动会，全校学生通过专业赛事大力提高了专业实践和创新能力。各专业学院普遍实行课赛结合、赛创结合、课训赛创融通的培养模式，强化了专业实践与双创实践协同开展，专业能力与双创能力协同发展。近三年，获批立项的大学生创新创业训练计划项目75项，多次在省级及以上创新创业大赛中获奖。

“三院协同”将产教融合和创新创业教育融入应用型人才培养体系，以专业学院为主导，与产业学院、双创学院相协同，学生专业能力、职业素质和双创能力协同发展，为各个学院及专业按照“三院协同”的培养思路构建各自的应用型人才培养模式提供了平台。

三、实施一、二课堂协同育人，着力建设人才培养主渠道

学校坚持以学生发展为中心，实行第一课堂和第二课堂两个育人主渠道的协同互补，追求学生学习产出和自由全面的发展。

（一）优化第一课堂，加强改革创新

深化第一课堂教学改革，组织了三批共 285 门课程、279 名教师参与的大规模课堂教学改革工程。改革坚持以学生学习产出为导向，改进教学模式，充分调动学生学习的积极性和创造性，大力提高第一课堂的育人效果。

学校组织全校教师进行说课活动，提高教师对自己所任课程的理解、设计和教学水平，为全校范围内课堂教学改革奠定了基础。先后三批组织 285 门课程的教学改革试点，每门课程明确改革目标，设计改革方案。制定课改管理办法及考核与激励措施，召开动员会和研讨会，组织公开示范课和全校课改交流大会，提升教师的教育思想和教学水平。根据已结束的反馈，课改体现了师生角色、教学方式与评价、学生学习方式、学习效果、考核方式、学生学习状态等多方面的改进，提高了学生的学习主动性和内驱力，为今后课改的持续深化和推广奠定了很好的基础。

（二）拓展第二课堂，培育综合素质

第二课堂实施以综合能力培养为导向的第二课堂成绩单制度，设立第二课堂学分，制定了《第二课堂活动工程实施方案》，强化第二课堂活动，突出针对性、时效性，促进学生思想政治素质、社会责任感、创新精神、实践能力等全面发展。

学校设计并实施了第二课堂育人体系，包括思想政治引领、创新创业创优、社会实践、团学履历、文体鉴赏发展项目、特色教育项目等六大模块，着力促进学生德智体美劳全面发展。注重 OBE 理念在第二课堂的落实，提出了“致力于离学生最近的教育”和“无效果不活动、无产出不学习”的取向，设计并组织实施了养成教育、课前十分钟、睡前一小时、周记、寒暑假 4+X 等多项特色活动，并给学生充分的自主选择 and 自由发展的空间，使其知识、能力、素质在完成各自任务中得到有效的锻炼和提升。

学生在第二课堂特色活动中强化自主意识和自我发展经历，从而促进第一课堂的自主学习。强化第二课堂专业实践，每个专业都成立了专业社团，以全校学生普遍参加的专业技能运动会为基础，以参加各级各类学科专业赛事和双创赛事为提升，各学院普遍实行以赛促教、以赛促学、以赛促创，较好实现了一、二课堂的理实互动。第一课堂的专业学习与第二课堂的实践活动协同互动，提高了学生自主学习积极性，促进了学生个性化成长和全面发展。

第八章 存在的问题及整改措施

一、教师队伍建设还需进一步加强

（一）存在的问题

1. 教师队伍结构不尽合理

一是年龄结构不合理。二是职称结构不合理。三是教师队伍专业结构有待优化、业务水平有待提升。部分专业尤其是新建本科专业的专任教师数量相对不足，专业之间生师比不均衡，高层次人才和高水平的专业带头人偏少，教学科研团队建设亟待加强。

2. 教师课堂教学水平亟待提高

主要表现在教学内容与教材之间没有形成张力，不少教师对教材和教学内容之间的关系缺乏正确认识，听从于教材，教材上写什么就教什么；有的课堂对知识点的梳理不够；有的教师对“怎么教”认识不充分，课堂组织质量不高；对教学活动设计的合理性、有效性、针对性思考不多，教师的提问深度不够，互动形式单一，缺乏师生思维层面的互动。

（二）改进措施

一是加强师资队伍建设的顶层制度设计并执行到位。对师资队伍建设的数量规模、队伍结构、能力水平、人员分布等进行顶层设计，把制定师资队伍规划建设与特色专业建设、专业结构调整、招生结构调整、课程结构优化紧密结合起来，整体谋划，加大引进人才的力度与资金投入，建设一批高水平教学团队。首先，转变教师发展观念。注重教师德行、心理、能力素质的提升。其次，学校建立包括新进教师培训、青年教师培训、骨干教师培训、“双师型”教师培训、双语教师培训、教育技术培训、教师心理调适、学历提升、国内进修访学等内容的培训体系，并将其制度化，实现对不同层次与不同需要的教师按需培训并全覆盖，以此提高教师队伍整体教学水平。

二是针对 35 岁以下教师群体的发展和提高，制定专门的举措，采取走出去、请进来、传帮带等方式。首先，要运用好教学质量评估与日常考核制度及培训制度的结果，依据考核、评估、培训结果将这部分教师区分出好、中、差不同的层次；其次，针对不同层次的教师制定相应的培训与培养制度；对于优秀的教师要给予发展、提高、待遇等方面的制度支持，保持这部分教师的稳定性；对于中间部分教师要给予培训提升的制度支持；对于进行多轮培训考核后仍不合格的教师

调整其校内岗位或解除聘用，尽快提高青年教师整体水平和能力，逐渐优化教师队伍年龄结构。

三是加大校企合作、产教融合力度，选派教师到企业顶岗实践，解决教师所教非所学、专业实践能力不足问题；加大引进企业具有实践经验的技术、管理人员到校参加教育教学活动，解决指导实践教师人员不足问题。

四是加强教研室建设，充分发挥教研活动对提升课堂教学质量的作用。开展大学课堂教什么和怎么教的大讨论，要求教师正确处理好教材和教学内容之间的关系，对教材的内容进行取舍。处理好课堂与课前和课后的关系。按照应用型人才培养的需要和学科的最新发展，对教学内容进行重构，增加一定难度（对难度进行调整），保证一定的挑战度。加强教学活动设计，对每一个教学活动进行反思，充分认识教学活动与教学目标之间是否有足够的相关度，进一步提升问题的启发性和综合性，多开展青年教师“示范性”“公开课”“青年教师过关课”等活动。

二、教育教学改革还需进一步深化

（一）存在的问题

1. 专业建设与课程建设有待加强

新专业发展太快，各专业教学资源建设不均衡，产教融合、校企合作发展不平衡。学科专业布局 and 结构不尽合理。专业特色不鲜明，物流管理和电子商务两个省级一流专业的带动作用不显著；学科专业布局分散、专业之间缺乏相互关联和支撑，四个专业集群建设刚刚起步，还没有形成学科专业优势和学科专业集群，各职能部门、各教学单位之间的协同合作、资源共享的机制没有充分建立。

2. 毕业论文（设计）管理有待规范

学生毕业论文（设计）的质量需要提升，选题比较单一，尤其理工科类毕业论文（设计）题目相似度高。难度和深度还不够，没有充分体现学生四年学习后在知识、能力和素质上的提升，没有充分体现毕业论文（设计）作者的综合运用能力。

（二）改进措施

一是进一步完善学校一流专业与课程建设管理机制、运行机制和投入机制，建立专业间、课程间的竞争机制和奖励机制；强化新工科、新文科教育在理念、标准、路径和评价等方面的全链条、深层次变革，统筹推进一流专业与课程建设；

二是探索构建立体交叉复合型专业培养体系。专业人才培养目标定位要精准，各专业的课程建设既要考虑专业口径与社会职业口径的对接，更要考虑各学科知识体系的内在规律和联系，同时又要满足学生成长需求；三是重视研究，主动推进信息技术与教育教学的融合。充分发挥信息技术对提高教育教学质量的革命性影响，发挥青年教师较多的特点，主动推进信息技术与教育教学的深度融合；四是规范学科基础课管理，强化基层教学组织，增设人文素养课程以及培养学生人文素养、文化底蕴的通识性选修课，加强教学课程资源库建设；优化和调整专业结构，注意新设专业的关联性和资源支撑，将第一志愿报考率低、报到率低、就业率低的三低专业适时淘汰；大力减撤专科专业，尽量开设与本科相同或相近专科专业，以节省师资和教学资源。

进一步重视毕业论文（设计）工作，加强毕业论文（设计）指导与管理。严格把关学生毕业论文（设计）选题区分度，使学生独立开展毕业论文（设计）研究，提升毕业论文（设计）工作量和难度。根据人文、理工专业类，分别划定论文查重率限制百分比，确保毕业论文（设计）质量；完善学校学士学位授予实施细则等相关制度，加强学士学位授予管理。严格执行学校学士学位授予实施细则，严格审查学位申请者条件；进一步严格执行《江西应用科技学院本科毕业设计（论文）质量标准》，加强指导教师队伍建设，严格毕业论文（设计）指导的过程管理和质量控制。

三、落实以学生为中心，对学生学业的指导和服务有待加强

（一）存在的问题

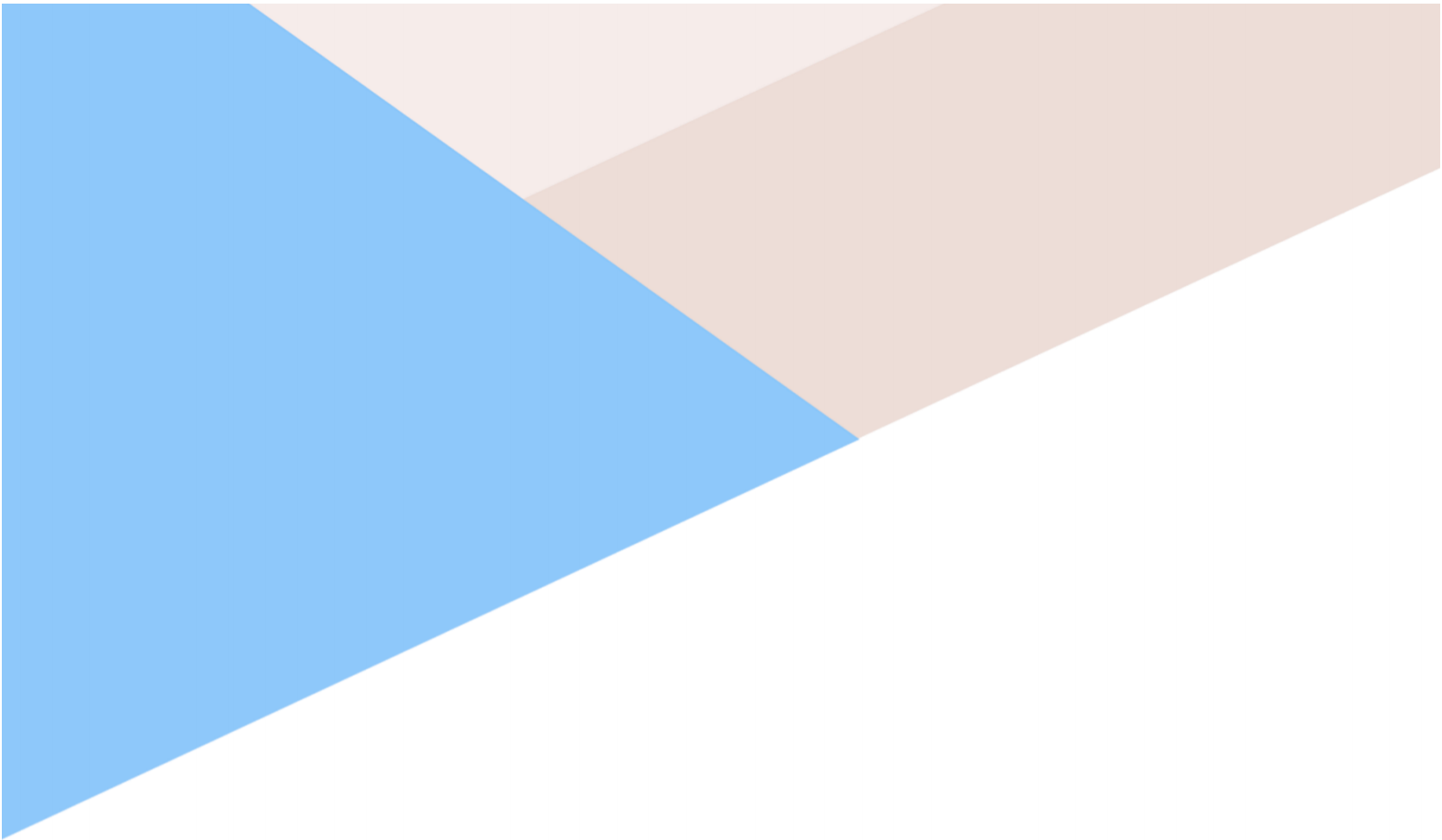
学生参加各级各类竞赛数量较多，但高水平的获奖成果不多。考公、考研等相对较少，大学英语四级累计通过率不高。学校在因材施教、分层次、分类型指导，满足学生个性化成长、成才需求等方面的指导、服务还有待加强。

（二）改进措施

一是根据学生的基础，针对学习中的薄弱环节下功夫，对学生进行个性化帮扶，关注每一个人的学业进步和成长。同时认真总结学业指导中的亮点、成绩和不足，使其成为提升学业指导质量的重要抓手，提升学生就业竞争力。

二是加强与行业、企业合作，打造一批有影响力的大创项目，取得学科竞赛获奖成果。

三是制定学业指导与服务的相关制度，扎实推进学生学业指导与服务工作，有效促进全员育人。



地址：江西省南昌市新建区宏福大道2888号
邮编：330100
电话：079183653333